WARUNKI UCZESTNICTWA

Informacje ogólne

1. X Kongres HR (zwany dalej Kongresem) odbędzie się w dniu 17-18 maja 2027 r. w Katowicach.
2. Organizatorem Kongresu jest firma Brainstorm Group Sp. z o. o. (zwana dalej Organizatorem)
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w programie Kongresu, które są wynikiem zdarzeń losowych lub wynikają z przyczyn niezależnych od Organizatora.
4. Wszystkie materiały konferencyjne, publikacje, filmy, prezentacje i treści wystąpień stanowią własność intelektualną Organizatora. Ich kopiowanie, publikowanie lub przetwarzanie w jakiejkolwiek formie wymaga zgody Organizatora.
5. Dokonanie zgłoszenia uczestnictwa w Kongresie jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszych warunków.
6. Warunkiem uczestnictwa w Kongresie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie www.kongreshr.eu oraz dokonanie płatności przelewem za pomocą paltformy Przelewy 24.pl lub przelewem tradycyjnym zgodnie z informacjami zawartymi na fakturze pro forma.
7. Po otrzymaniu przez Organizatora wpłaty, faktura VAT zostanie przesłana drogą mailową na adres email podany w formularzu zgłoszeniowym. Na prośbę Uczestnika faktura zostanie przesłana pocztą tradycyjną.
8. Ilość miejsc jest ograniczona. O ich dostępności decyduje kolejność zgłoszeń oraz kolejność dokonania opłaty.

Zgody

9. Zgłoszenie udziału w Kongresie jest równoznaczne z udzieleniem zgody na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach promocji i marketingu Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Na zasadach przewidzianych w ww. ustawie, Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz wprowadzania zmian. Zbieranie danych osobowych Uczestnika odbywa się na zasadzie pełnej dobrowolności.
10. Dokonując zgłoszenia Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie informacji organizacyjnych i promocyjnych drogą mailową lub telefoniczną na temat Kongresu oraz podobnych wydarzeń organizowanych przez Brainstorm Group Sp. z o.o.

11. Biorąc udział w konkursach organizowanych przez Sponsorów i Partnerów Kongresu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie i przechowywanie jego danych osobowych zamieszczonych na wizytówkach również przez tych Partnerów.
12. Biorąc udział w Kongresie, Uczestnik wyraża zgodę na udostępnienie jego adresu e-mail Partnerowi, jeśli ten ma wpisane niniejsze świadczenie w Umowie.
13. W trakcie Kongresu Organizator zastrzega sobie prawo wykonywania zdjęć oraz utrwalania jej przebiegu w formie dokumentacji fotograficznej i filmowej wystąpień i wizerunków Uczestników w celu ich wykorzystania w publikacjach i materiałach promocyjnych Organizatora oraz na stronach internetowych i portalach społecznościowych. Zgłoszenie udziału w Kongresie jest równoznaczne z przeniesieniem na Organizatora autorskich praw majątkowych do zdjęć i nagrań oraz stanowi wyrażenie zgody na ich wykorzystanie w publikacjach i materiałach promocyjnych Organizatora oraz na stronach internetowych i portalach społecznościowych.

Rezygnacja

14. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Kongresie do 31 marca 2027, Organizator pobierze opłatę manipulacyjną w wysokości 10% kosztu uczestnictwa.
15. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w okresie od 1 kwietnia 2027 do 30 kwietnia 2027, Organizator pobierze opłatę manipulacyjną w wysokości 40% kosztu uczestnictwa. W przypadku rezygnacji po 30 kwietnia 2027 r. Organizator nie zwraca kosztów uczestnictwa.
16. W przypadku gdyby Kongres nie odbył się z winy Organizatora zgłoszonym Uczestnikom zostanie zwrócona pełna wpłacona kwota.
17. W przypadku rezygnacji bądź niemożności uczestnictwa możliwe jest przekazanie pakietu uczestnika innej osobie - po uprzednim poinformowaniu Organizatora.

Reklamacje

18. Klient ma prawo składania reklamacji, jeżeli Kongres nie został zrealizowany zgodnie z programem.
19. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej, listem poleconym lub mailem, na adres Organizatora.
20. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane kontaktowe osoby zgłaszającej reklamacje, uzasadnienie merytoryczne i formalne reklamacji oraz oczekiwania wobec firmy organizującej Kongres.
21. Firma odpowie na zgłoszenie reklamacyjne w terminie do 14 dni od daty jego wpłynięcia, a decyzja dotycząca uwzględnienia lub odrzucenia reklamacji, zostanie przesłana w formie pisemnej lub e-mailowej, w zależności od preferowanej przez Klienta formy kontaktu.
22. Odstąpienie od Umowy przez Sprzedawcę lub Klienta może nastąpić na zasadach określonych w przepisach kodeksu cywilnego (Dz.U.2017.459 t.j. ze zm.).
23. Klient ma prawo w terminie 14 dni od daty potwierdzenia zapisu na Kongres odstąpić od Umowy bez podania jakiejkolwiek przyczyny.

Informacje dodatkowe

24. Cena Kongresu obejmuje:
    a. uczestnictwo w Kongresie,
    b. materiały kongresowe,
    c. networking,
    d. catering.
25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kradzież, uszkodzenie lub zniszczenie mienia Uczestnika w trakcie Kongresu.
26. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność materialną za zniszczenia lub uszkodzenia dokonane z jego winy w czasie trwania Kongresu.